



المركز الوطني للبحوث الزراعية  
National Agricultural Research Center

## ADAPTATION FUND

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المركز الوطني للبحوث الزراعية

بالتعاون مع وزارة التخطيط والتعاون الدولي



وزارة التخطيط والتعاون الدولي  
Ministry of Planning and International Cooperation

دعوة طرح العطاء رقم: ٢٠١٩/١٦

الخاص بإعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء شركة خدمات وتسويق زراعية ومستودع تبريد في الأغوار الوسطى

ضمن نشاطات المشروع الفرعي:

"الاستدامة المائية والقدرة التنافسية للأعمال الزراعية في وادي الأردن"

برنامج

"زيادة مرونة المجتمعات الفقيرة والهشة لتأثيرات تغير المناخ في الأردن"

من خلال تطبيق مشاريع ابتكارية في المياه والزراعة دعماً للتكيف مع التغير المناخي"

"Increasing the resilience of poor and vulnerable communities to climate change impacts in Jordan through Implementing Innovative projects in water and agriculture in support of adaptation to climate change" program

المركز الوطني للبحوث الزراعية

سكرتيرة لجنة المشتريات/ الطابق الأول

الهاتف: ٠٦٤٧٢٥٠٧١ فرعي / ٣٠١

أولاً: الجهات المدعوة:

تدعى الشركات الاستشارية المحلية المسجلة لدى وزارة الصناعة والتجارة/ دائرة مراقبة الشركات، والمتخصصة بإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لمثل هذا النوع من الشركات، والتي أعدت دراسات مشابهة من قبل، للتقدم للعطاء أعلاه.

ثانياً: وصف المشروع:

- إعداد دراسة جدوى اقتصادية لإنشاء شركة خدمات وتسويق زراعية ومستودع تبريد في الأغوار الوسطى بحيث تشمل الدراسة على بيان جدوى إنشاء شركة خدمات وتسويق زراعية متطورة تعمل على تقديم خدمات ارشادية وفنية ولوجستية زراعية مستدامة (النشاطات الزراعية التي تراعي حماية البيئة) وذلك لتحسين نوعية المنتجات وزيادة الكفاءة من إنتاجية المحاصيل. وتشمل خدمات الشركة على تأجير و /أو بيع المعدات اللازمة لتحسين إنتاجية الأراضي الزراعية مثل عمليات الحرث والتسميد والرش بالإضافة إلى صيانة البيوت البلاستيكية وشبكات الري و/أو توريدها عند الطلب وتوفير مدخلات الانتاج مثل البذور والاشتال وغيرها، وبالإضافة لذلك سوف تكون خدمة صيانة للألات الزراعية وخدمات ما بعد البيع والتسويق من خلال تسويق التعاقدات مع المزارعين. وتشمل أيضاً الدراسة على:
- تحليل الطلب والعرض المتوقع
- تحليل الاستراتيجية التسويقية
- الخدمات والمنتجات المتوقعة والأسعار المتوقعة

- الدراسة الفنية للمشروع
- الدراسة المالية للمشروع
- التحليل الاقتصادي والاجتماعي
- دراسة المخاطر وتحليل الحساسية
- بيان الآثار المالية والاجتماعية للشركة على المزارعين والحكومة.
- بيان الوضع المثالي الحالي المستقبلي لحجم الشركة من حيث عدد المزارعين المستفيدين.

### ثالثاً: طريقة تقديم العروض:

على المناقصين الراغبين بالمشاركة في هذا العطاء مراجعة المركز الوطني للبحوث الزراعية اعتباراً من الاثنين الموافق ٢٠١٩/٧/١٥ ولغاية نهاية دوام الاثنين الموافق ٢٠١٩/٧/٢٢ مصطحبين معهم صورة عن رخصة المهن والسجل التجاري للحصول على وثائق العطاء مقابل دفع عشرة (١٠) دنانير غير مستردة وذلك على العنوان التالي:

المركز الوطني للبحوث الزراعية  
سكرتيرة لجنة المشتريات/ الطابق الأول  
الهاتف: ٠٦٤٧٢٥٠٧١ فرعي / ٣٠١

- على المناقصين إرسال استفساراتهم إلى منسق المشروع على عنوان البريد الإلكتروني ([masnath@yahoo.com](mailto:masnath@yahoo.com))، ويكون آخر موعد لإرسال الاستفسارات المتعلقة بالعطاء الخميس ٢٠١٩/٧/٢٥.
- سوف يتم إصدار ملاحق الإجابة عن الاستفسارات و/أو أي أمور أخرى تتعلق بالعطاء وسيتم إرسال الإجابات للجميع بالبريد الإلكتروني و/أو بالفاكس يوم الاثنين ٢٠١٩/٧/٢٩ والمناقصون مسؤولون عن متابعة ذلك حيث تعتبر هذه الملاحق جزء لا يتجزأ من وثائق العطاء. وسيتم رفع جميع الملاحق والتبليغات المتعلقة بالعطاء على الموقع الإلكتروني للمركز [www.narc.gov.jo](http://www.narc.gov.jo) (صفحة "العطاءات") والمناقصون مسؤولون عن تتبع هذه الملاحق والتبليغات أول بأول على الموقع حيث تعتبر عملية نشرها على موقع المركز وسيلة تبليغ رسمية بهذه الملاحق والتبليغات.
- تقدم العروض في ثلاث مغلفات مغلقة ومختومة ومنفصلة داخل مغلف كبير؛ مغلف يتضمن العرض الفني يحتوي على صور عن السجل التجاري للشركة ورخصة المهن وملف أعمال الشركة يبين القيام بأعمال مشابهة (على الأقل دراستين مشابهات) والسير الذاتية لفريق الدراسة ومنهجية العمل بحيث يكون العرض من نسختين واحدة أصلية والأخرى صورة طبق الأصل؛ ومغلف يتضمن العرض المالي (بالدينار الأردني) شاملاً كافة الضرائب والرسوم وترفق كفالة دخول العطاء ضمن المغلف الثالث بقيمة ٥٠٠ دينار (خمسمئة دينار) أردني على شكل شيك بنكي مصدق من بنك معتمد او كفالة بنكية باسم/ عطوفة مدير عام المركز الوطني للبحوث الزراعية بالإضافة لوظيفته. وتوضع المغلفات الثلاث داخل مغلف كبير مغلق ومختوم ويكتب عليه اسم ورقم العطاء ويكتب عليه إسم المناقص وعنوانه وعنوان المركز الوطني للبحوث الزراعية أعلاه.
- وتودع العروض المختومة والمغلقة لدى العنوان أعلاه في موعد أقصاه الساعة 1:00 من بعد ظهر يوم الخميس الموافق ٢٠١٩/٨/١ وسيتم فتح العروض الفنية في نفس اليوم وفي حال تعذر الفتح في نفس اليوم سيتم إبلاغ المناقصين بموعد فتح العروض الفنية بملحق خاص يرسل لجميع المناقصين، وستبقى العروض المالية مغلقة لحين الانتهاء من عملية التأهيل الفني.

إن دعوة العطاء هذه لا تلزم بأي شكل من الأشكال صاحب العمل بدفع أي تكاليف تترتب على المناقصين نتيجة لإعدادهم وتقديمهم عروضهم. ويحق لصاحب العمل إعادة طرح أو إلغاء العطاء دون إبداء الأسباب وبكل الأحوال دون أن يترتب على ذلك أية مطالبة مالية أو قانونية لصالح المناقصين أو أي جهة أخرى.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## الشروط المرجعية Terms of Reference

دعوة طرح العطاء رقم: ٢٠١٩/١٦

الخاص بإعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء شركة خدمات وتسويق زراعية ومستودع تبريد في الأغوار الوسطى ضمن نشاطات المشروع الفرعي:

*الاستدامة المائية والقدرة التنافسية للأعمال الزراعية في وادي الأردن*

برنامج

"زيادة مرونة المجتمعات الفقيرة والهشة لتأثيرات تغير المناخ في الأردن

من خلال تطبيق مشاريع ابتكارية في المياه والزراعة دعماً للتكيف مع التغير المناخي"

"Increasing the resilience of poor and vulnerable communities to climate change impacts in Jordan through Implementing Innovative projects in water and agriculture in support of adaptation to climate change" program

وزارة التخطيط والتعاون الدولي

MoPIC

### المقدمة

حصلت حكومة المملكة الأردنية الهاشمية على منحة للمشروع الرئيسي/برنامج التكيف مع التغير المناخي في المملكة من صندوق التكيف التابع للإتفاقية الإطارية للأمم المتحدة لتغير المناخ بعنوان "زيادة مرونة المجتمعات الفقيرة والهشة لتأثيرات تغير المناخ في الأردن من خلال تطبيق مشاريع ابتكارية في المياه والزراعة دعماً للتكيف مع التغير المناخي"

"Increasing the resilience of poor and vulnerable communities to climate change"

Impacts in Jordan through implementing innovative projects in water and agriculture in support of adaptation to climate change" Programme

حيث تم توقيع اتفاقية منحة البرنامج بين مجلس صندوق التكيف ووزارة التخطيط والتعاون الدولي كجهة مالكة ومشرفة على تنفيذ البرنامج (Implementing Entity) في حزيران ٢٠١٥، وتقوم عدة وزارات ومؤسسات حكومية بتنفيذ أنشطة البرنامج كجهات منفذة (Executing Entities) للمشاريع الفرعية وهي: وزارة المياه والري، سلطة وادي الأردن، سلطة المياه، سلطة إقليم البتراء التنموي السياحي، المركز الوطني للبحوث الزراعية، وزارة البيئة، وزارة الزراعة، الصندوق الهاشمي لتنمية البادية الأردنية. بالإضافة إلى التعاون مع بعض المؤسسات الوطنية كالجمعية العلمية الملكية، والمؤسسة العامة للغذاء والدواء، ودائرة الأرصاد الجوية ومؤسسة المواصفات والمقاييس الأردنية.

والهدف الرئيسي من هذا البرنامج هو دعم تكيف القطاع الزراعي في الأردن مع تغير المناخ خصوصاً الآثار الناجمة عن النقص في مصادر المياه والضغط على الأمن الغذائي وذلك من خلال نقل التكنولوجيات المبتكرة في مجالات إعادة استخدام المياه العادمة والحصاد المائي والزراعة المعمرة او المستدامة وتطبيقات الرسائل الإرشادية للمجتمعات المستهدفة ودعم السياسات وبرامج بناء القدرات المرتبطة بالتكيف وبسبل العيش المجتمعية.

ويتألف البرنامج من مكونين رئيسيين، حيث سيتناول المكون الأول التكيف مع تغير المناخ في قطاعي الزراعة والمياه من خلال استخدام الموارد المائية غير التقليدية (إعادة استخدام المياه العادمة المعالجة، وجمع مياه الأمطار "الحصاد المائي"، والزراعة المعمرة او المستدامة)؛ وسيتناول المكون الثاني بناء قدرات التكيف مع تغير المناخ ونشر المعرفة وتعميم السياسات والتشريعات.

ويعتبر المشروع الفرعي "استدامه المياه في وادي الأردن والقدرة التنافسية للأعمال التجارية الزراعية" واحداً من المشاريع التي تنفذها وزارة التخطيط والتعاون الدولي وبالتعاون مع المركز الوطني للبحوث الزراعية ويهدف الى زيادة القدرة التنافسية للمحاصيل التي تزرع في وادي الاردن من خلال دراسة السلسلة التسويقية للمحاصيل المزروعة في وادي الاردن، والمشاكل التسويقية في الاسواق المركزية ومشاكل المصدرين ودراسة المطار، وصندوق المخاطر، والقطاع الزراعي في غور الصافي، ودراسة جدوى اقتصادية لمحطة تدريج وتعبئة، بالإضافة الى تدريب مهندسين زراعيين مختصين.

وفي هذا السياق، تتطلع وحدة إدارة المشروع في المركز الوطني للبحوث الزراعية إلى التعاقد مع شركة إستشارية محلية متخصصة بإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لمثل هذا النوع من الشركات، والتي اعدت دراسات مشابهة من قبل، لاعداد دراسة جدوى اقتصادية لإنشاء شركة خدمات وتسويق زراعية ومستودع تبريد في الأغوار الوسطى وكما هو مطلوب في هذا العطاء.

### منطقة الحاجة لإنشاء شركة خدمات وتسويق زراعية ومستودع للتبريد في الأغوار الوسطى:

- تعتبر الزراعة في جميع الدول ركيزة أساسية للتنمية ببعديها الاقتصادي والاجتماعي ونظرا لمحدودية الموارد الوطنية الزراعية ينبغي إبداء اهتمام كبير لدور الزراعة التنموية بأبعادها الثلاثة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. ان القطاع الزراعي يشكل ما نسبته ٣ % من الناتج المحلي، وما نسبته ٢٨ % من الناتج المحلي للقطاعات الاخرى التي تعتمد بشكل مباشر او غير مباشر على القطاع الزراعي ويشكل أيضاً ١١% من مجمل الصادرات الأردنية. في بعض المزروعات وصل الأردن الى مرحلة الاكتفاء الذاتي وفائض في المنتجات وخصوصا في تربية الدواجن وبيض المائدة وبعض المزروعات مثل البندورة وغيرها، وازضافة إلى ذلك فأن هنالك استثمارات جديدة يشهدها قطاع الزراعة وخصوصا في مجال الزراعات الجديدة مثل زراعة نخيل التمور والتوجه نحو الزراعة المستدامة (Permaculture) والزراعة العضوية والمائية وغيرها من التكنولوجيات المستدامة والحديثة. إلا ان القطاع الزراعي يواجه مشاكل عديدة منها قلة مياه الري وارتفاع أجور الأيدي العاملة وارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج والمشاكل التسويقية التي تكمن في قلة توفر أسواق خارجية للتصدير وغيرها من المشاكل التي تؤثر سلباً على مساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي، ومن هنا تأتي أهمية انشاء هذه الشركة لتوفير خدمة الاستشارات والإرشاد للمزارعين حول الطرق والممارسات الزراعية السليمة والمستدامة، واستخدام المواد المناسبة وتأجير المعدات ذات الإنتاجية العالية، وتوريد مدخلات الإنتاج الزراعية كالأسمدة والمبيدات والبذور التي تراعي حماية البيئة مع الإشراف على تنفيذ العمليات الزراعية باستخدام المعدات الحديثة للتأكد من تنفيذها بكفاءة عالية، وتوريد وتركيب المستلزمات الزراعية مثل البرك وخزانات المياه وشبكات الري التي تراعي ترشيد استهلاك المياه والبيوت البلاستيكية وتوريد و تركيب المعدات والتجهيزات المختلفة بما فيها أنظمة تقنيات حديثة لتوليد الكهرباء وتدفئة البيوت البلاستيكية باستخدام الطاقة النظيفة وأعمال الصيانة الطارئة والدورية للمعدات والتجهيزات مثل شبكات الري وبرك ومضخات المياه والبيوت البلاستيكية.

## أهداف الدراسة :-

- دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء شركة خدمات وتسويق زراعية ومستودع تبريد في الأغوار الوسطى بحيث تشمل الدراسة على بيان جدوى إنشاء شركة خدمات وتسويق زراعية متطورة تعمل على تقديم خدمات ارشادية وفنية ولوجستية زراعية مستدامة وذلك لتحسين نوعية المنتجات وزيادة الكفاءة من إنتاجية المحاصيل، وتشمل خدمات الشركة على تأجير و/أو بيع المعدات اللازمة لتحسين إنتاجية الأراضي الزراعية مثل عمليات الحراثة والتسميد والرش بالإضافة إلى صيانة البيوت البلاستيكية وشبكات الري و/أو توريدها عند الطلب وتوفير مدخلات الانتاج مثل البذور والاشتال وغيرها، وبالإضافة لذلك سوف تكون هناك خدمات صيانة للآلات الزراعية وخدمات ما بعد البيع والتسويق من خلال تنسيق التعاقدات مع المزارعين.
- تحليل الطلب والعرض المتوقع
- تحليل الاستراتيجية التسويقية
- الخدمات والمنتجات المتوقعة والأسعار المتوقعة
- الدراسة الفنية للمشروع
- الدراسة المالية للمشروع
- التحليل الاقتصادي والاجتماعي
- دراسة المخاطر وتحليل الحساسية
- بيان الآثار المالية والاجتماعية للشركة على المزارعين والحكومة.
- بيان الوضع المثالي الحالي المستقبلي لحجم الشركة من حيث عدد المزارعين المستفيدين.

## المهام المطلوبة من الاستشاري:-

أولاً: جمع البيانات الخاصة بالقطاع الزراعي والمطلوبة لغايات الدراسة خاصة فيما يتعلق بواقع الخدمات والتسويق في القطاع الزراعي.

ثانياً: تقديم نبذة عامة عن شركة الخدمات والتسويق الزراعية في الأغوار الوسطى من حيث:

-فكرة إنشاء الشركة وأهميتها (وتحديد أهدافها - الشكل القانوني - الرؤية والمهام).

-المبررات.

ثالثاً: اعداد دراسة الجدوى:

الأجزاء الأساسية المطلوبة لدراسة الجدوى:

▪ الدراسة التسويقية:

○ المكونات الأساسية التي يجب توافرها بدراسة الجدوى التسويقية:

- وصف السوق وبيان مدى الحاجة إلى منتجات الشركة.

- المنافسين الحاليين والمرتقبين ودرجة المنافسة وحصص المنافسين في السوق ومراكزهم التنافسية والخصائص المميزة لكل منهم.

- دراسة العوامل المحددة للطلب والعرض بالنسبة للمنتجات التي ستقدمها الشركة.

- تقدير الطلب الحالي والمستقبلي واتجاهاته.

- تقدير العرض الحالي والمستقبلي واتجاهاته.
- تحديد الفجوة الحالية بين العرض والطلب.
- تقدير نصيب المشروع في السوق في ضوء الطلب والعرض وظروف المشروع أمام المنافسين له.
- الأسعار السائدة والمتوقعة.
- التعرف على وجهات نظر المزارعين نحو الخدمة التي ستقدمها الشركة ويمكن الحصول على هذه المعلومات بالمقابلة الشخصية لعينة من المزارعين .
- بيانات عن المزارعين والمستفيدين من الخدمة التي ستقدمها الشركة .
- خطة التسويق والسياسة التسويقية المقرر أتباعها.
- المزايا التنافسية للشركة.
- تقدير المبيعات/الإيرادات المستقبلية.

#### ■ الدراسة الفنية

- المكونات الأساسية التي يجب توافرها بدراسة الجدوى الفنية: تشمل الدراسة الفنية للشركة كل أو بعض النقاط التالية طبقا للظروف:
  - بيان أسس اختيار موقع الشركة .
  - بيان أسس تحديد حجم الشركة : تحديد حجم الخدمة المتوقعة.
  - تحديد الجدول الزمني لتنفيذ بدء عمل الشركة.
  - تحديد الحاجة الفعلية للمساحة المطلوبة للشركة من المباني لغايات الاستئجار.
  - وصف العملية الإنتاجية.
  - تقدير احتياجات الشركة السنوية من المستلزمات التشغيلية وقيمة كلفتها.

#### ■ الدراسة الإدارية والتنظيمية .

- المكونات الأساسية التي يجب توافرها بدراسة الجدوى الإدارية والتنظيمية:
  - تحديد الهيكل التنظيمي لإدارة الشركة على أن يوضح المسؤوليات التي يمارسها المديرون والعاملون.
  - وصف للنظم والإجراءات الداخلية والنظامية لممارسة الأعمال ونظم التشغيل للشركة.

#### ■ الدراسة الاجتماعية

- المكونات الأساسية التي يجب توافرها بدراسة الجدوى الاجتماعية:
  - أثر الشركة على خلق فرص عمل جديدة .
  - الخبرات والدورات التدريبية والتطويرية المخطط تنفيذها لتنمية خبرات العاملين بالشركة.
  - أثر المشروع على توفير منتج وطني وتقليل الواردات.
  - اثر المشروع على تنمية المشروعات الزراعية .

## ▪ الدراسة المالية والاقتصادية ومؤشرات الدراسة

- المكونات الأساسية التي يجب توافرها بدراسة الجدوى المالية:
  - بيان حجم الاستثمارات المطلوبة وأسس تقديرها.
  - بيان الهيكل التمويلي المقترح للشركة .
  - بيان قائمة مصادر واستخدامات التمويل.
  - بيان رأس المال العامل للشركة.
  - بيان تكاليف ما قبل التشغيل وتشمل (تكاليف إجراء دراسات الجدوى الاقتصادية/ تكاليف استخراج الرخص وتسجيل الشركة / الاستشارات القانونية في مرحلة تأسيس الشركة / تكاليف الدعاية والإعلان / الأجور والمرتبات / تكاليف التدريب / تكاليف أخرى في مرحلة تأسيس الشركة) .
  - بيان ملخص للمشاكل التي يمكن أن تواجه الشركة، وأنواع المخاطر التي يمكن أن تترتب على إقامتها.
  - إعداد القوائم المالية التقديرية لفترة التنبؤات المالية (عشر سنوات على الأقل) وتشمل:
    - قوائم الدخل التقديرية.
    - قوائم الميزانيات التقديرية.
    - قوائم التدفقات النقدية.

## التقييم المالي والاقتصادي للشركة:

- إعداد المؤشرات المالية لجدوى الشركة وتشمل:
  - معايير قياس الربحية غير المخصومة :
  - تقدير الأرباح الصافية المتوقعة من الشركة.
  - فترة الاسترداد.
  - متوسط معدل العائد على الاستثمار .
  - تحليل نقطة التعادل.
  - معايير قياس الربحية المخصومة .
  - صافي القيمة الحالية.
  - دليل ربحية التكاليف إلى العوائد المخصومة.
  - معدل العائد الداخلي.
- تحليل الحساسية.

- المكونات الأساسية التي يجب توافرها بدراسة تحليل الحساسية للشركة.
  - قياس حساسية الشركة لزيادة التكاليف الاستثمارية عما هو مقدر بالتنبؤات المالية.
  - قياس حساسية الشركة لزيادة تكاليف التشغيل السنوية عما هو مقدر بالتنبؤات المالية.
  - قياس حساسية الشركة لانخفاض أسعار البيع عما هو مقدر بالدراسة التسويقية.
  - قياس حساسية الشركة لانخفاض الإنتاج عما هو مقدر بالدراسة التسويقية والفنية.
  - مزيج من بعض القياسات السابقة.

- تحليل عناصر القوة والضعف والفرص والتحديات (SWOT Analysis)



رابعاً: اعداد التقرير النهائي للدراسات والملخص التنفيذي:

يجب تقديم مسودة أولية من تقرير الدراسات لوضع ملاحظات عليها من قبل صاحب العمل ومن ثم تقديم التقرير النهائي يشتمل على الملخص التنفيذي (تقديم ملخص جدوى إنشاء الشركة ونتائج ومؤشرات الدراسة).

#### الدراسات والتقارير المطلوبة (مخرجات الدراسة)

- ١- تقرير نتائج عملية التحري الاولي وجمع المعلومات من المصادر المختلفة وذكر مصادر جمع البيانات الخاصة بالقطاع الزراعي والمطلوبة لغايات الدراسة خاصة فيما يتعلق بواقع الخدمات والتسويق في القطاع الزراعي . (موعد إستحقاق التقرير بعد 14 يوماً من توقيع العقد) (مدة مراجعة الدراسات من قبل صاحب العمل 5 ايام).
- ٢- تقرير أولي (المسودة الأولى) عن دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء شركة خدمات وتسويق زراعية ومستودع تبريد في الأغوار الوسطى لمراجعتها من قبل وحدة إدارة البرنامج ومنسق المشروع الفرعي ووضع الملاحظات. (موعد إستحقاق التقرير بعد 45 يوماً من توقيع العقد) (مدة مراجعة الدراسات من قبل صاحب العمل ١٠ ايام).
- ٣- تقرير نهائي (المسودة النهائية) عن دراسة الجدوى الاقتصادية لإنشاء شركة خدمات وتسويق زراعية ومستودع تبريد في الأغوار الوسطى (موعد إستحقاق التقرير بعد ٦٠ يوم من توقيع العقد) (مدة مراجعة الدراسات من قبل صاحب العمل ٥ ايام).

#### مدة الاستشارة

65 يوم تقويمي بما فيها المدة التي يحتاجها صاحب العمل لمراجعة التقارير من تاريخ توقيع العقد.

#### مؤهلات الاستشاري

١. رئيس الفريق الدراسة/الإستشاري الرئيسي: خبير في مجالات الاقتصاد أو الاقتصاد الزراعي، ادارة الأعمال الزراعية، او العلوم المالية والمصرفية أو أي مجال آخر ذو صلة،
  - شهادة جامعية عليا في المجال (الماجستير أو الدكتوراه).
  - خبرة عامة لا تقل عن 10 سنوات وخبرة عملية في مجال إجراء دراسات الجدوى الاقتصادية (٥ سنوات أو دراستين مشابهتين على الأقل على الأقل).
٢. خبير تسويق زراعي وتعاقدات زراعية (الزراعة التعاقدية) او أي اختصاص ذو علاقة.
  - شهادة جامعية في المجال ويفضل الشهادات العليا (الماجستير والدكتوراه).
  - خبرة عامة لا تقل عن ٥ سنوات وخبرة عملية (لا تقل عن ٣ سنوات) في مجالات التسويق الزراعي والتعاقدات زراعية (الزراعة التعاقدية) او أي اختصاص ذو علاقة
٣. بخصوص بقية فريق الدراسة والدعم الفني والاداري: الشهادة الجامعية الأولى في التخصصات الأخرى الذي تتطلبها الدراسة وخبرة عامة لا تقل عن ٤ سنوات وخبرة عملية في المجال لا تقل عن سنة واحدة.

#### الوثائق التي يجب إدراجها عند تقديم العروض

ويجب على الجهة المتقدمة أن تقدم الوثائق التالية في عرضها:

١. شهادات السجل التجاري ورخصة المهن.
٢. ملف اعمال الشركة أو المؤسسة يبين القيام بأعمال مشابهة بما لا يقل عن دراستين

٣. السيرة الذاتية لرئيس فريق الدراسة وخبير تسويق مع ثلاثة مراجع تعريفية لكل خبير تذكر في السيرة الذاتية، والسير الذاتية لبقية أعضاء الدراسة.
٤. مقترح فني لكيفية إجراء الدراسة (منهجية العمل وألية عمل الخبراء وجمع المعلومات وتحليلها والتواصل مع شركاء الدراسة والجهات المعنية وجدول زمني اولي)
٥. عرض مالي يتضمن كافة تكاليف الدراسة شاملة أتعاب الاستشارات. ويحدد المقترح المالي مبلغا إجماليا شاملا احتساب الضرائب والرسوم الأخرى (من خلال أفرادها في بند منفصل).

## أسس التقييم للمتقدمين

وسيمّ تقييم الشركات الاستشارية استنادا إلى المنهجية التالية:

التحليل التراكمي

\*المعايير الفنية الوزن ٧٠٪

\*المعايير المالية الوزن؛ ٣٠٪

ولن يتم فتح العرض المالي سوى من المرشحين الذين يحصلون على ما لا يقل عن ٧٠٪ من علامة التقييم الفني (أي ٤٩ نقطة)

في التقييم الفني.

العلامة	الوزن	المعيار
	70%	التقييم الفني
١٥		تقييم الجهة المتقدمة - عدد سنوات التأسيس (عمر الشركة) // عدد سنوات خبرة الشركة في مجالها العام - عدد سنوات خبرة الشركة في مجال الدراسة (دراسات الجدوى الاقتصادية) - عدد الدراسات والمشاريع المماثلة (لا تقل عن دراستين)
٣٥		تقييم فريق الدراسة ١. رئيس الفريق الدراسة/الإستشاري الرئيسي: خبير في مجالات الاقتصاد أو الاقتصاد الزراعي، ادارة الأعمال الزراعية، او العلوم المالية والمصرفية أو أي مجال آخر ذو صلة، • شهادة جامعية عليا في المجال (الماجستير أو الدكتوراه). • خبرة عامة لا تقل عن 10 سنوات وخبرة عملية في مجال إجراء دراسات الجدوى الاقتصادية (٥ سنوات أو دراستين مشابھتين على الأقل على الأقل). ٢. خبير تسويق زراعي وتعاقدات زراعية (الزراعة التعاقدية) او أي اختصاص ذو علاقة. • شهادة جامعية في المجال ويفضل الشهادات العليا (الماجستير والدكتوراه). • خبرة عامة لا تقل عن ٥ سنوات وخبرة

		عملية (لا تقل عن ٣ سنوات) في مجالات التسويق الزراعي والتعاقدات زراعية (الزراعة التعاقدية) او أي اختصاص ذو علاقة ٣. بخصوص بقية فريق الدراسة والدعم الفني والاداري: الشهادة الجامعية الأولى في التخصصات الأخرى الذي تتطلبها الدراسة وخبرة عامة لا تقل عن ٤ سنوات وخبرة عملية في المجال لا تقل عن سنة واحدة
٢٠		تقييم النهج الفني وخطة العمل مقترح فني لكيفية إجراء الدراسة (منهجية العمل وألية عمل الخبراء وجمع المعلومات وتحليلها وجدول زمني اولي)
	30%	التقييم للعرض المالي

#### جدول الدفعات

وستكون المدفوعات حسب تسليم التقارير المطلوبة على النحو التالي:

١. ٢٠% من قيمة العقد عند تقديم تقرير نتائج عملية التحري الاولي وجمع المعلومات من المصادر المختلفة وذكر مصادر جمع البيانات الخاصة بالقطاع الزراعي والمطلوبة لغايات الدراسة خاصة فيما يتعلق بواقع الخدمات والتسويق في القطاع الزراعي .
٢. ٣٠% من قيمة العقد عند تقديم التقرير الأولي لدراسة الجدوى الاقتصادية
٣. ٥٠% من قيمة العقد عند تقديم التقرير النهائي والموافقة عليه لدراسة الجدوى الاقتصادية

#### العلاقات الادارية

سيعمل الخبير تحت التوجيه العام للمركز الوطني للبحوث الزراعية/منسق المشروع طوال فترة التكليف. سيتم التعاقد بين الاستشاري والمركز الوطني للبحوث الزراعية وتسليم التقارير والمطالبات المالية سيكون مباشرة للمركز الوطني للمراجعة والموافقة عليها.